



**Открытый
Санкт-Петербург**
спортивный маркетинг и менеджмент

представляет:

XIV **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР**

*St. Petersburg
Open 2008*

20 – 26 октября 2008



Лучший МАРКЕТИНГ

**Профессиональный
спортивный
менеджмент и
логистика**

**Колоссальный
эмоциональный
заряд зрителей**



- XIV Международный теннисный турнир St. Petersburg Open пройдет в октябре 2008 года в Петербургском Спортивно-Концертном комплексе
- Призовой фонд 1 000 000 долларов США
- Серия ATP International Series
- Председатель организационного комитета – Губернатор Санкт-Петербурга г-жа В.И. Матвиенко



**St.Petersburg Open – ярчайшее событие в спортивной жизни
России.**

**Турнир №1 на Северо- Западе России.
Долгожданный праздник для всех.**



**Открытый
Санкт-Петербург**
спортивный маркетинг и менеджмент



Целевая аудитория - ПРЕМИУМ



Игры Турнира проходят с утра до вечера. Уважаемые гости проводят каждый день от 4-х до 6-ти часов на трибунах, аллее и закрытом VIP ресторане.



Все готово для коммуникаций с ними.



Губернаторская трибуна

800 мест (в течение Турнира 4000 посетителей)

Посетители: Губернатор Петербурга, Правительство, руководители комитетов администрации, депутаты ЗАКСа, представители федеральных органов власти в Петербурге, видные деятели культуры и спорта, топ менеджеры и собственники компаний крупного бизнеса.

Билеты на эту трибуну в открытую продажу не поступают. Личные приглашения распространяются организатором самостоятельно.

Возможности

Размещение промо-материалов на креслах зрителей

VIP трибуна

1200 мест (в течение Турнира 7000 посетителей)

Посетители: партнеры, компании, топ-менеджеры и собственники компаний.

80% билетов распространяется организатором, 20% поступает в продажу.

Возможности

- Размещение промо- материалов на креслах зрителей

VIP ресторан

Всего более 5000 гостей

Посетители: зрители с Губернаторской и VIP трибун по специальными приглашениям.

Шведский стол и алкоголь без ограничений.

Возможности

- Дегустации и сэмплинг
- Welcome коктейль
- Вечеринка компании
- Торт с логотипом
- Мобильная рекламная конструкция
- Брендирование столика

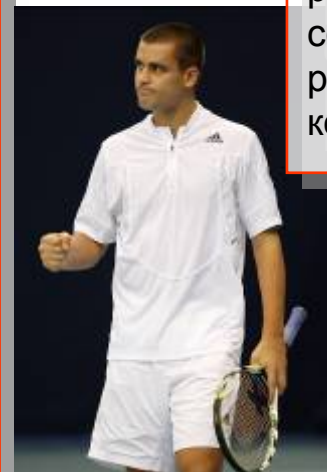
Целевая аудитория B-2-B



Большой Теннис во все времена ассоциировался с бизнесом. Лучшие контракты и сделки заключаются на теннисных кортах.

Присутствие на Турнире – хороший тон для публичной компании и бизнесмена. Единственное столь масштабное мероприятие для бизнеса «без галстуков». Де-факто – Турнир посетит большинство собственников и топ менеджеров Петербурга.

Идеальная среда для Ваших бизнес-коммуникаций!



Посетители Турнира имеют превосходный индекс соответствия (affinity index) с точки зрения коммуникаций в b-2-b сегменте. Среди зрителей максимальная концентрация руководителей высшего и среднего звена, собственников бизнеса.

В 2007 году турнир посетили более 3000 первых лиц и владельцев компаний Северо-запада.

Для гостей турнира более характерно работать в иностранной или совместной компании, а для руководителей – иметь большее количество подчиненных.

Партнеры турнира



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



GRAND HOTEL EUROPE
ST. PETERSBURG
GRAND HOTEL EUROPE
HOTELS & CLUBS



ЭНЕЛ. ЭНЕРГИЯ БЛИЗКАЯ ВАМ.



Mercedes-Benz



МОСТ-СЕРВИС



1744
ST. PETERSBURG



Турнир является уникальным спортивным событием, предоставляющим возможности маркетинговых коммуникаций практически с любыми аудиториями во всех секторах экономики. Именно поэтому среди партнеров турнира представлены компании как из B-2-B, так и B-2-C секторов. От пищевой промышленности до добычи и транспортировки углеводов. Производство, торговля и услуги.

Многие компании имеют эксклюзивные многолетние контракты с St.Petersburg Open. Для наших партнеров важно, кто еще поддерживает Турнир. Все наши партнеры – солидные компании с безукоризненной репутацией.

Стремясь достигать максимальной эффективности для наших партнеров мы, как правило, сотрудничаем только с одной компанией в отдельной отрасли экономики (товарной категории).



Открытый Санкт-Петербург
спортивный маркетинг и менеджмент



Основные рекламные позиции

Обвязка основного корта – важнейшая позиция для телетрансляций.

Гигантское рекламное панно – позиция генеральных спонсоров.



Баннеры на VIP трибуне



Баннеры на малой трибуне
Кафе и павильоны на VIP аллее



Кресла и полотенца игроков

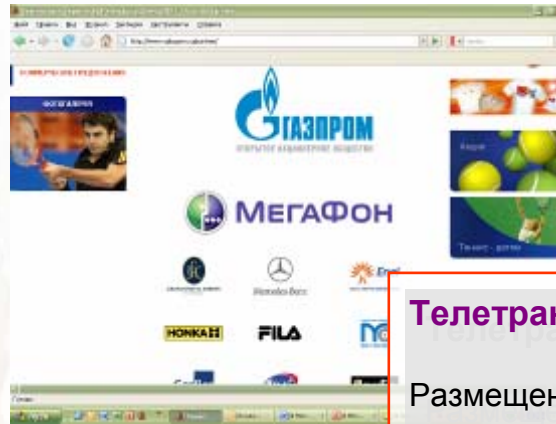
Рекламная кампания Турнира

Общий бюджет по продвижению Турнира и промоутированию партнеров составляет \$500 000

Наружная реклама

Логотип на носителях наружной рекламы в ходе рекламной кампании турнира:

- Билборды 3x6 метров
- Тумбы 1,2x1,8 м
- Афиши А1
- Стикеры в метрополитене А2
- Плакаты в местах продажи билетов А4
- Открытки FlyCards



Телетрансляции

Размещение логотипа партнера на внутренней обвязке основного корта позволяет достичь впечатляющих результатов по присутствию в телетрансляциях.

СМИ

- Размещение логотипа в части телевизионных рекламных роликов турнира (всего более 500 шт)
- Размещение информационного блока, логотипа, а также ссылки на сайт партнера на Официальном сайте турнира
- Размещение логотипа Партнера в рекламных модулях в печатных СМИ.



PR и специальные события

Турнир является мощнейшим информационным поводом и объектом пристального внимания всех средств массовой информации.

Наши партнеры принимают участие в пресс-конференциях и специальных мероприятиях.

События турнира генерируют более 5000 упоминаний в СМИ.

Мы предоставляем уникальные возможности по организации special event с участием звезд мирового уровня: фотосессии, автографы, нейм ассоциации.

Турнир – модное событие светской жизни Петербурга, объект теле- и фоторепортажей. Место встречи редакторов life-style изданий, известных журналистов и репортеров.



Дополнительно:

- Предоставление рекламной полосы в официальном буклете турнира
- Логотип на билетах
- Логотип на VIP приглашениях
- Логотип на приглашениях на вечеринку игроков
- Логотип на пропусках на автомобили
- Логотип на аккредитационных карточках
- Возможность учреждения и вручения собственного приза



Условия участия

	Партнер	Спонсор	Официальный спонсор	Генеральный спонсор	Титульный спонсор
Статус					
Включение логотипа спонсора в графическую символику турнира					☺
Включение имени спонсора в название турнира					☺
Использование логотипа турнира	☺	☺	☺	☺	☺
Реклама на арене. Акценты ТВ трансляции.					
Баннер на на обвязке центрального корта за спинами игроков				1	2
Рекламное панно над центральным кортом					1
Баннер на боковой внутренней обвязке центрального корта		1	2	4	
Реклама на арене					
Баннер на верхней обвязке центрального корта	1	2	3		
Баннер на на боковой внешней обвязке центрального корта		1	2		
Нанесение лого на дирижабль, летающий над VIP аллеей			☺	☺	☺
Размещение логотипа на креслах отдыха игроков				☺	☺
Размещение логотипа на судейских вышках					☺
Реклама и PR на VIP аллее					
Павильон на VIP аллее, кв. метр		9	18	эсклюзив	эсклюзив
Ролик на 30 экранах на VIP аллее и в ресторанах			☺	☺	☺
Баннер на обратной стороне малых трибун	2	2			
Раздача автографов игроками		☺	☺	☺	☺
Мобильная рекламная конструкция в VIP ресторане			☺	☺	
Рекламная кампания и полиграфия					
Логотип или название в телевизионных рекламных роликах Турнира			☺	☺	☺
Индивидуальный ТВ ролик на теннисную тематику				☺	☺
Логотип на официальной печатной продукции Турнира		☺	☺	☺	☺
Полоса в официальном буклете турнира		☺	☺	☺	☺
Логотип на Официальном сайте турнира	☺	☺	☺	☺	☺
Логотип в рекламных модулях в печатных СМИ		☺	☺	☺	☺
Логотип на носителях наружной рекламы		☺	☺	☺	☺
Логотип на плакате-фоне Официального пресс-центра турнира		☺	☺	☺	☺
Корпоративные инструменты и PR					
Билеты на все дни турнира, кол-во	2	4	16	64	64
Приглашения в спонсорскую ложу, кол-во	1	2	4	8	8
Приглашения на VIP трибуну на все дни Турнира, кол-во	1	2	4	16	16
Приглашения в ресторан VIP на все дни Турнира, кол-во	1	4	4	24	24
Участие Представителя Компании в официальных церемониях Турнира.			☺	☺	☺
Участие 1-го представителя Компании в ВИП турнире		☺	☺	☺	☺
Инвестиции	25 000 €	70 000 €	150 000 €	500 000 €	1 500 000 €

Лучшие результаты для Вас

«Открытый Петербург. Спортивный Маркетинг и Менеджмент» –

русская компания, профессионально предоставляющая услуги в области маркетинговых коммуникаций на спортивных событиях.

Наши партнеры – российские и зарубежные компании крупного и среднего бизнеса из всех секторов экономики. Мы - лучшая компания на рынке Северо-западе России.

Наши проекты всегда отлично спланированы по времени и ресурсам.

Каждый из наших проектов всегда лучше предыдущего по всем параметрам.

Мы стремимся выстраивать долгосрочные, обоюдовыгодные взаимоотношения с нашими партнерами. Для этого на каждом из событий, мы предлагаем нашим партнерам новые, более выгодные и эффективные проекты.

Санкт-Петербург
Галерная ул. 20
Тел. +7 (812) 326-5544
Отдел маркетинга
marketing@spbopen.ru
www.spbopen.ru

Разнообразные формы сотрудничества в области спортивного маркетинга:

- позиционирование бренда
- продвижение товаров и услуг
- все тонкости спортивного спонсорства
- прямое попадание в целевую аудиторию
- высокое эмоциональное напряжение

